



Offizieller Cup Partner 18/19

TTI und sporteo schließen Partnerschaft im UNIQA ÖFB Cup

Der Personaldienstleister TTI mit Sitz in St. Florian und sporteo, exklusiver Vermarkter des UNIQA ÖFB Cups, haben sich auf ein Sponsorship als Offizieller ÖFB Cup Partner für die Saison 2018/2019 verständigt. Das branchenexklusive UNIQA ÖFB Cup Paket beinhaltet neben der LED-Bandenpräsenz bei allen TV-Spielen weitere Logodarstellungen auf den Interviewwänden und der offiziellen Cupwebsite sowie diverse Ticket- und Hospitality-Kontingente. Mit diesem Sponsoring will der Personaldienstleister seine Markenbekanntheit in Österreich steigern und die Plattform Fußball für das Recruiting nutzen.

„Wir, als TTI Austria, sind stets auf der Suche nach den besten Talenten für unsere Kunden – das verbindet uns mit dem Sport. sporteo, verbunden mit unserem Engagement als Offizieller Cup Partner, ist für uns der wichtigste Partner wenn es darum geht, die besten Talente unter den Sportfans anzusprechen“, unterstreicht **Alexander Achatz MA, Leitung Marketing, TTI Group**, die Bedeutung von Sponsoring für TTI.

Hanno Egger, CEO des Vermarktungspartners sporteo, ergänzt: „Es freut uns immens, dass es uns gelungen ist, TTI als einen der größten Personaldienstleister Österreichs für ein Engagement im UNIQA ÖFB Cup begeistern zu können. Die Entwicklung des UNIQA ÖFB Cups ist sehr erfreulich. Dies bestätigt sich insbesondere in Form der hohen Einschaltquoten im Free TV.“